



ESPERIENZE

2018

- **PRE PRODUZIONE** Radar concerti (Ott. 2017-Feb.2019) pre produzione, produzione in loco e logistica per roster italiano.
- **TOUR MANAGER** MòN (band) (attuale)
- **BAND ASSISTANT** Cosmotronic Tour (Cosmo) per Dna e 42 Records.
- **RESPONSABILE BACKSTAGE** (sostituzione) Villa Ada incontra il mondo festival (RM)
- **COLLABORATRICE** Monk Club (RM) come merchandiser, band assistant, biglietteria, pickup, gestione eventi (2017 e 2018).
- **STAGE ASSISTANT** Bomba Dischi Festival, responsabile cambi palchi e timings.

2017

- **RUNNER** Club to Club /Absolute nights (Lanificio159)
- **TOUR MANAGER** Med Free Orkestra.
- **MERCHANDISER** per alcune date di Motta, Brunori Sas, Edda, Campos, Algiers, Fink, Le luci della centrale elettrica, Nothing But Thieves, Galeffi (2018).
- **BAND ASSISTANT** per Motta (Villa Ada incontra il mondo, Ausgang), Timber Timbre (Monk), Rome Psych Fest (Monk), MEIlenials (Monk)
- **ASSISTENTE DI PRODUZIONE** iCompany per Primo Maggio Roma
- **PROJECT MANAGER** *BULBO house concert*, rassegna di concerti in giardino da Aprile ad Ottobre con artisti indipendenti di Roma e provincia.

SKILLS :

- Organizzazione
- Problem solving
- Internet & Social web mkt
- Microsoft office
- Comunicazione
- Audio & Lights

CONOSCENZE IN:

- Event planning
- Marketing
- Industria Musicale
- Turismo & Viaggi
- Management

LINGUE

Italiano: Madrelingua

Inglese: B2 level (upper intermediate)

Francese: A1 level (basic)

2016

- **BOOKING AGENT** iCompany responsabile per il tour di Eugenio Bennato, Med Free Orkestra, Il parto delle nuvole pesanti ed Arturo Annecchino. Negli anni ho svolto lo stesso lavoro per le agenzie **Grinding Halt** e **Revolver Concerti** (2015-2013)
- **RUNNER** (1 Settimana) per evento "Avrai" di Claudio Baglioni aula paolo VI (F&P group)

ISTRUZIONE

2014-2015 **MASTER**

Marketing, Management e Comunicazione della Musica La Sapienza 110/110
Stage: **Rock in Roma (Runner/Assistente produzione)**

2010-2013 **LAUREA**

Scienze del Turismo culturale Tor Vergata 99/110
Tesi in marketing di eventi culturali

2004-2009 **DIPLOMA**

Istituto Professionale Alberghiero (Turismo)